

1. Verwendung von Mittelwerten und Medianen:

- ♦ **Beispiel:**
Die Wahl zwischen Mittelwert und Median kann einen großen Unterschied machen. Der Mittelwert kann durch extreme Werte stark verzerrt werden.

2. Missbrauch von Achsen:

- ♦ **Beispiel:**
Die Achsen in Grafiken werden manipuliert, um Trends extremer oder weniger extrem erscheinen zu lassen.

3. Auswahlverzerrung

- ♦ **Beispiel:**
Eine Umfrage wird nur unter bestimmten Personengruppen durchgeführt, die nicht repräsentativ für die gesamte Bevölkerung sind.

4. Verwendung von relativen statt absoluten Zahlen:

- ♦ **Beispiel:**
Ein Anstieg von 100% klingt beeindruckender als ein Anstieg von 1 auf 2 Fälle.

5. Cherry-Picking:

- ♦ **Beispiel:**
Nur die Datenpunkte werden ausgewählt, die die gewünschte Hypothese unterstützen, während widersprüchliche Daten ignoriert werden.

6. Simpson's Paradoxon:

- ♦ **Beispiel:**
Ein Trend, der in verschiedenen Gruppen vorhanden ist, verschwindet oder kehrt sich um, wenn die Gruppen zusammengefasst werden.

7. Nicht vergleichbare Basis:

- ♦ **Beispiel:**
Zwei Gruppen werden miteinander verglichen, die unterschiedliche Ausgangsbedingungen haben.

8. Fehler bei der Stichprobengröße:

- ♦ **Beispiel:**
Eine zu kleine Stichprobe wird verwendet, was zu zufälligen oder unzuverlässigen Ergebnissen führen kann.