KULTURPORTFOLIOAUFTRÄGE

Konsum

Abgabetermin:	

- **Titelblatt gestalten**
- **Inhaltsverzeichnis vervollständigen**
- **kreative Gestaltung**
- **Dokumentationsbeitrag**

Aufgabenstellung

- Wählen Sie aus jeder Kategorie (1 bis 4) einen Beitrag aus.
- Legen Sie die Länge Ihres Beitrags gemeinsam mit Ihrer Deutschlehrerin / Ihrem Deutschlehrer fest.

1. THEMENERSCHLIEßUNG

- **Schreiben Sie einen Tag mit, wo Sie mit Werbung und Konsum konfrontiert werden. Teilen Sie Ihre Dokumentationsergebnisse anschließend in die Kategorien „elektronische Medien“, „Print“ und „Sonstiges“ ein. Wo treffen Sie am häufigsten auf Werbung, wo am wenigsten? Wo ist es Ihnen bewusst, wo weniger?**
- **Analysieren Sie Ihr eigenes Konsumverhalten und gestalten Sie eine Übersicht mit all jenen Kategorien, in denen Sie am meisten konsumieren. Gehen Sie auch auf die Medien ein, die Sie am ehesten beeinflussen, und analysieren Sie Ihr Kaufverhalten. Kaufen Sie spontan oder überlegt, im Internet oder im Geschäft etc.?**

2. TEXTERFASSUNG

- **Analysieren Sie ein Werbeplakat Ihrer Wahl nach folgenden Gesichtspunkten:**
  - ⇒ Zielgruppe
  - ⇒ Werbeträger (Zeitung, Plakatwand etc.)
  - ⇒ Logo
  - ⇒ Anordnung von Text und Bild
  - ⇒ Claim (ansprechende oder verständliche Formulierung, Einsatz von sprachlichen Mitteln etc.)

© VERITAS-Verlag, Linz

⇒ Absicht
⇒ Anregung zum Kauf
⇒ Grund für Ihre Auswahl

- **Analysieren Sie einen TV-Werbespot Ihrer Wahl nach folgenden Gesichtspunkten:**
  ⇒ Zielgruppe
  ⇒ Werbeträger (Programm, Sendezeit etc.)
  ⇒ Logo
  ⇒ Anteil von Text, Gesprochenem, Musik und Bild
  ⇒ Claim (ansprechende oder verständliche Formulierung, Einsatz von sprachlichen Mitteln etc.)
  ⇒ Absicht
  ⇒ Anregung zum Kauf
  ⇒ Grund für Ihre Auswahl

3. TEXTPRODUKTION

- **Recherchieren Sie einen aktuellen Zeitungsartikel zum Thema „Werbung und Schule“ und exzerpieren Sie diesen.**
- **Recherchieren Sie einen aktuellen Zeitungsartikel zum Thema „Konsumverhalten von Jugendlichen“ und exzerpieren Sie diesen.**

4. KREATIV

- **Gestalten Sie ein Logo zu einer Aufklärungskampagne zum Thema „Konsumsucht“.**
- **Produzieren Sie eine Fotoserie zum Thema „Konsum“ und gestalten Sie eine Collage.**

© VERITAS-Verlag, Linz